

## Quelle organisation ?

- 12 à 14 semaines de stages au sein de la même entreprise sur les deux années
- 10 journées professionnelles réparties sur l'ensemble du cursus

Contrôles en cours de formation

## Inscriptions

Procédure d'inscription :

PARCOURSUP



## Les enseignements

- Culture générale et expression
- Langue vivante étrangère
- Economie générale
- Droit
- Management
- Management et gestion des unités commerciales
- Gestion de la relation commerciale
- Développement de l'unité commerciale
- Informatique commerciale
- Communication commerciale



académie  
Dijon

RÉGION ACADÉMIQUE  
BOURGOGNE  
FRANCHE-COMTÉ

MINISTÈRE  
DE L'ÉDUCATION NATIONALE  
MINISTÈRE  
DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR,  
DE LA RECHERCHE  
ET DE L'INNOVATION

Contact :  
03 80 76 70 00  
0210019g@ac-dijon.fr  
www.lyc-lecastel.fr



académie  
Dijon

RÉGION ACADÉMIQUE  
BOURGOGNE  
FRANCHE-COMTÉ

MINISTÈRE  
DE L'ÉDUCATION NATIONALE  
MINISTÈRE  
DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR,  
DE LA RECHERCHE  
ET DE L'INNOVATION



**BTS**  
**Management** des  
**Unités**  
**Commerciales**



LYCÉE LE CASTEL

## MISSIONS

- Management de l'unité commerciale
- Gestion de la relation avec la clientèle
- Gestion de l'animation et de l'offre de produits et de services
- La recherche et l'exploitation de l'information nécessaire à l'activité commerciale

## Quels métiers ?

- Chef de rayon
- Chargé de clientèle
- Directeur de magasin
- Directeur d'agence bancaire
- Responsable logistique
- Acheteur
- Chef de secteur
- Commercial sédentaire/ itinérant

*Accessibles après le Bts ou après une spécialisation.*

## PROFILS

### Pour qui ?

Les titulaires d'un baccalauréat :

- Technologique STMG
- Général S, ES, L
- Professionnel orienté commerce

Vous êtes autonome et volontaire

Vous faites preuve d'initiative et avez le sens des responsabilités

## Ils ont accueilli nos étudiants en stages



## Quelle poursuite

- Licences professionnelles
- Ecoles de commerce par admission parallèle
- Université sur dossier

