

Quelle organisation ?

- 12 à 14 semaines de stages au sein de la même entreprise sur les deux années
- 10 journées professionnelles réparties sur l'ensemble du cursus

Contrôles en cours de formation

Inscriptions

janvier / mars :

Ouverture du dossier de candidature sur

www.admission-postbac.org

Mai :

Sélection des candidats



Les enseignements

- Culture générale et expression
- Langue vivante étrangère
- Economie générale
- Droit
- Management
- Management et gestion des unités commerciales
- Gestion de la relation commerciale
- Développement de l'unité commerciale
- Informatique commerciale
- Communication commerciale



Contact :

03 80 76 70 00

0210019g@ac-dijon.fr

www.lyc-lecastel.fr



BTS Management des Unités Commerciales



MISSIONS

- Management de l'unité commerciale
- Gestion de la relation avec la clientèle
- Gestion de l'animation et de l'offre de produits et de services
- La recherche et l'exploitation de l'information nécessaire à l'activité commerciale

Quels métiers ?

- Chef de rayon
- Chargé de clientèle
- Directeur de magasin
- Directeur d'agence bancaire
- Responsable logistique
- Acheteur
- Chef de secteur
- Commercial sédentaire/ itinérant

Accessibles après le Bts ou après une spécialisation.

PROFILS

Pour qui ?

Les titulaires d'un baccalauréat :

- Technologique STMG
- Général S, ES, L
- Professionnel orienté commerce

Vous êtes autonome et volontaire

Vous faites preuve d'initiative et avez le sens des responsabilités

Ils ont accueilli nos étudiants en stages



Quelle poursuite

- Licences professionnelles
- Ecoles de commerce par admission parallèle
- Université sur dossier

