

# D

## Déclaration en matière de stratégie Erasmus

Pouvez-vous décrire la stratégie internationale de votre établissement. Dans cette description expliquez a) comment vous choisissez vos partenaires b) dans quelle région géographique c) les objectifs et les groupes cibles...

(2063 caractères/5000 caractères)

La stratégie internationale de l'établissement s'articule autour de 5 axes

- Présence d'un bureau des relations internationales au sein de l'établissement**
- Cours de langues vivantes**
  - Anglais, Allemand, Espagnol, Italien, Arabe, Chinois, FLE
  - Disciplines non linguistiques enseignées en langues étrangères
    - Management en 1<sup>ère</sup> STMG , Cinéma Audiovisuel, PTA en section Bio-analyse et contrôle, ateliers métiers en BTS Assistant de Manager, section euro en hôtellerie.
- Voyages linguistiques**
  - En Grande Bretagne, Espagne, Suisse, Italie
- Stages à l'étranger principalement en BTS Hôtellerie- Restauration et Assistant de Manager**
  - Afrique du Sud, Canada, Espagne, Angleterre, Allemagne, Etat-Unis, Chine, ...
- Partenariats initiés par l'établissement ou le Conseil Régionale de Bourgogne**
  - Afrique du Sud : échanges d'enseignants, stage pour les élèves
  - Lycée de Lahnstein
  - Lycée de Vienne
  - Kentucky
  - Nouvelle Zélande
  -

### **a) Choix des partenaires**

Les partenaires internationaux de l'établissement sont choisis

- En fonction des projets pédagogiques notamment lors des stages par contacts directs avec les entreprises

Avec l'aval du chef d'établissement

- Pour le lycée partenaire de Lahnstein, de Vienne

Conjointement avec le Conseil Régional de Bourgogne

Projet Afrique du Sud - Johannesburg :

- Envoi de professeurs d'hôtellerie-restauration et de boulangerie –pâtisserie issus de la voie professionnelle et technologique

Projet Afrique du Sud - Cape Town

- Association Amy Biehl : Envoi de professeurs d'hôtellerie-restauration et de boulangerie –pâtisserie issus de la voie professionnelle et technologique avec une relation coopérative du Conseil Régional de Bourgogne.
- FET colleges : En lien avec le gouverneur du CAP occidental et le Conseil Régional de Bourgogne : Envoi de 3 professeurs en mission pédagogique au Cap.

Projet Afrique du Sud- Accueil au lycée de

**b) Dans quelle région géographique :**

- En Europe (Allemagne, Espagne, Angleterre, Suisse, Finlande...), au Canada, en Afrique du Sud et Chine principalement.

**c) Les objectifs et les groupes cibles**

- Formation linguistiques et professionnelle.
- Prise en compte de l'interculturalité dans les domaines professionnels
- Les groupes cibles sont
  - Principalement, les étudiants de l'établissement en formation professionnelle courte ou de premier cycle par le biais des stages
  - Les enseignants du lycée voie générale, technologique et professionnelle

Pouvez-vous décrire la stratégie de votre établissement pour l'organisation et la mise en œuvre de projets de coopération européenne et internationale dans l'enseignement et la formation en lien avec des projets mis en œuvre dans le cadre du Programme

Pouvez-vous expliquer l'impact escompté de votre participation au programme de la modernisation de votre établissement

(267 caractères/3000 caractères)

- Valorisation des enseignements dispensés dans les compétences professionnelles et linguistiques.
- Développement du taux d'attractivité de l'établissement
- Reconnaissance de formations diplômantes au niveau international
- Accueil d'étudiants et de professeurs étrangers.
- Echange culturel développé